

LEVEL

“탈중앙화 미디어 네트워크를 통한 미디어 권력의 해체 및 재구성”

Ⅰ 무엇을 하고자 하는가?

As-is | 현재 우리는 마이크로 미디어의 시대에 있음에도, 메가 플랫폼(구글, 페이스북, 네이버 등)과 메이저 언론이 결합된 미디어 권력이 수익 대부분을 가져가고, 절대 다수의 마이크로 미디어(블로거, 크리에이터 등)는 합당한 보상을 받지 못하는, **기울어진 운동장(unlevel playing field)**에 놓여 있다.

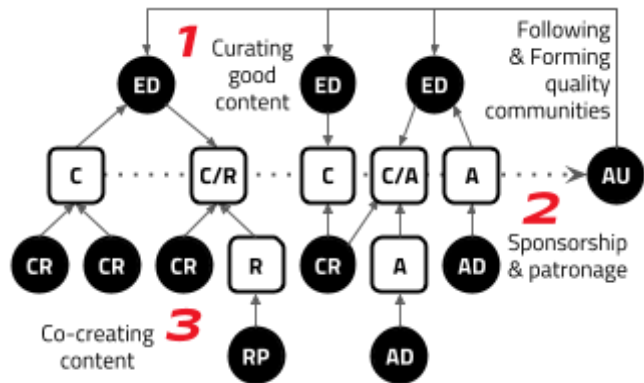
To-be | 우리는 ‘**자율(self-governing), 자립(self-sustaining), 탈중앙화(decentralized) 미디어 네트워크**’를 통해, 기존 미디어 권력을 해체하여 마이크로 미디어의 집단 권력으로 재구성함으로써, 미디어 생태계를 **공정한 운동장(level playing field)**으로 만들고자 한다.

Ⅱ 어떻게 만들 것인가?

1. 에디터에 의한 개방적 큐레이션 | 누구나 참여할 수 있는 개방적 에디터 집단이 오픈 콘텐츠 시장을 통해 크리에이터의 좋은 콘텐츠를 잘 선별하여 발행(오디언스에게 전달)하는 시스템을 개발할 것이다.

2. 공동체 기반 수익 모델 | 오디언스가 좋은 에디터 및 콘텐츠를 쫓아 수준 높은 공동체를 형성하고, 오디언스의 자발적 후원과 적합한 타겟을 원하는 광고주의 스폰서십으로 이 공동체가 유지될 수 있도록 할 것이다.

3. 협력적 저작 및 발행 시스템 | 복수의 크리에이터 간, 에디터-크리에이터 간, 크리에이터-기여자 간 협업을 위한 분산 버전 통제 기능의 우수한 콘텐츠 관리 시스템(CMS)을 개발할 것이다.



ED: Editor, CR: Creator, RP: Resource Provider, AD: Advertiser, AU: Audience, C: Content, R: Resource, C/R: Content w/resources, A: Ads, C/A: Content w/ads

Ⅲ 핵심 성공 요소는 무엇인가?

[자율] 자율 거버넌스 및 동기 부여 메커니즘 | 어떠한 권력 집중도 없는 개방적, 집단적인 공정한 의사 결정 프로세스와 공동 목표 달성을 위해 자발적 참여를 유도하는 투명한 메커니즘을 설계해야 한다.

[자립] 안정적 토큰 경제 | 네트워크 내 효용성에 대한 지속적 토큰 수요를 창출하는 토큰 순환 체계를 설계해야 한다.

[탈중앙화] 완전한 탈중앙화 인프라 | 중앙화된 통제 없이 모든 참여자가 네트워크 구성 역할을 분담하고, 써드파티에게 다양한 확장 사업 기회가 개방된, 완전히 탈중앙화되고 분산된 네트워크를 설계해야 한다.

